



**Институт за  
Социална  
Интеграция**

FOUNDATION FOR EUROPEAN  
PROGRESSIVE STUDIES  
FONDATION EUROPÉENNE  
D'ÉTUDES PROGRESSISTES



# **Мониторинг на местни избори и референдум 2015**

Пресконференция

23.09.2015

# Мониторинг 2015 се състои от 4 етапа:

1. Анализ на законодателството, свързано с предстоящите избори и референдума
2. Медиян мониторинг на информационно-разяснителната кампания за националния референдум
3. Информационна кампания
4. Гражданско наблюдение на изборния процес

# Етап 1 - Анализ на изборното законодателство, относно местни избори и национален референдум

## Основни изводи

# Етап 1 – Анализ на изборното законодателство, относно местни избори и национален референдум

- Извод 1 - Изборното законодателство обхваща всички стандарти и добри практики за провеждане на честни, прозрачни и равнопоставени избори за общински съветници и кметове. Ниският преференциален праг при избор на общински съветници, обаче, съдържа потенциал да доведе до повече изборни нарушения, включително и престъпления срещу политическите и избирателни права на гражданите. Възможно е да се мисли за увеличаване броя на предпочитанията (преференциите), които избирателят може да заяви.



# Етап 1 – Анализ на изборното законодателство, относно местни избори и национален референдум

- Извод 2 – На този етап ИК дава възможност за преференциално гласуване, което безспорно е завоевание на гражданското общество. Въпреки това ниският 7% праг предполага възможност за създаване на „въртележка“ при пренареждане на листите. Това може да доведе до затруднено отчитане на резултатите и следователно – до аргумент за оспорване на окончателните резултати.
- Примерно разпределение на гласове за активиране на преференцията:

|             |                  |
|-------------|------------------|
| София-град  | <u>471 гласа</u> |
| Сливен      | <u>282 гласа</u> |
| Гоце Делчев | <u>33 гласа</u>  |



# Етап 1 – Анализ на изборното законодателство, относно местни избори и национален референдум

- Извод 3 - В България съществува феномен на феодализиране на кметската позиция, което води до политически и обществени дисфункции. Аргументите „за“ ограничаване на мандатите са във възможностите за вливане на свежи идеи, плурализъм на политическата мисъл и в стила на политическото действие, прекъсване континуитет на политическа доминация и най-важно преодоляване на разбирането за несменяемостта в политическия естаблишмънт. Дори и да звучи екзотично за българската политически действителност, идеята за забрана за заемане на позицията на кмет за повече от два последователни мандата, с право на избиране след един мандат през т.н. “cooling-off period”.



# Етап 1 – Анализ на изборното законодателство, относно местни избори и национален референдум

- Извод 4 - Местните избори през 2015 г., ще се проведат заедно с референдум за електронното гласуване. Това създава условия на изключително тежка организация около изборите, тъй като те ще се характеризират с висока техническа сложност. В някои населени места ще се гласува с 5 бюлетини. Гладкия процес до голяма степен ще зависи от организацията и подготовката на СИК.



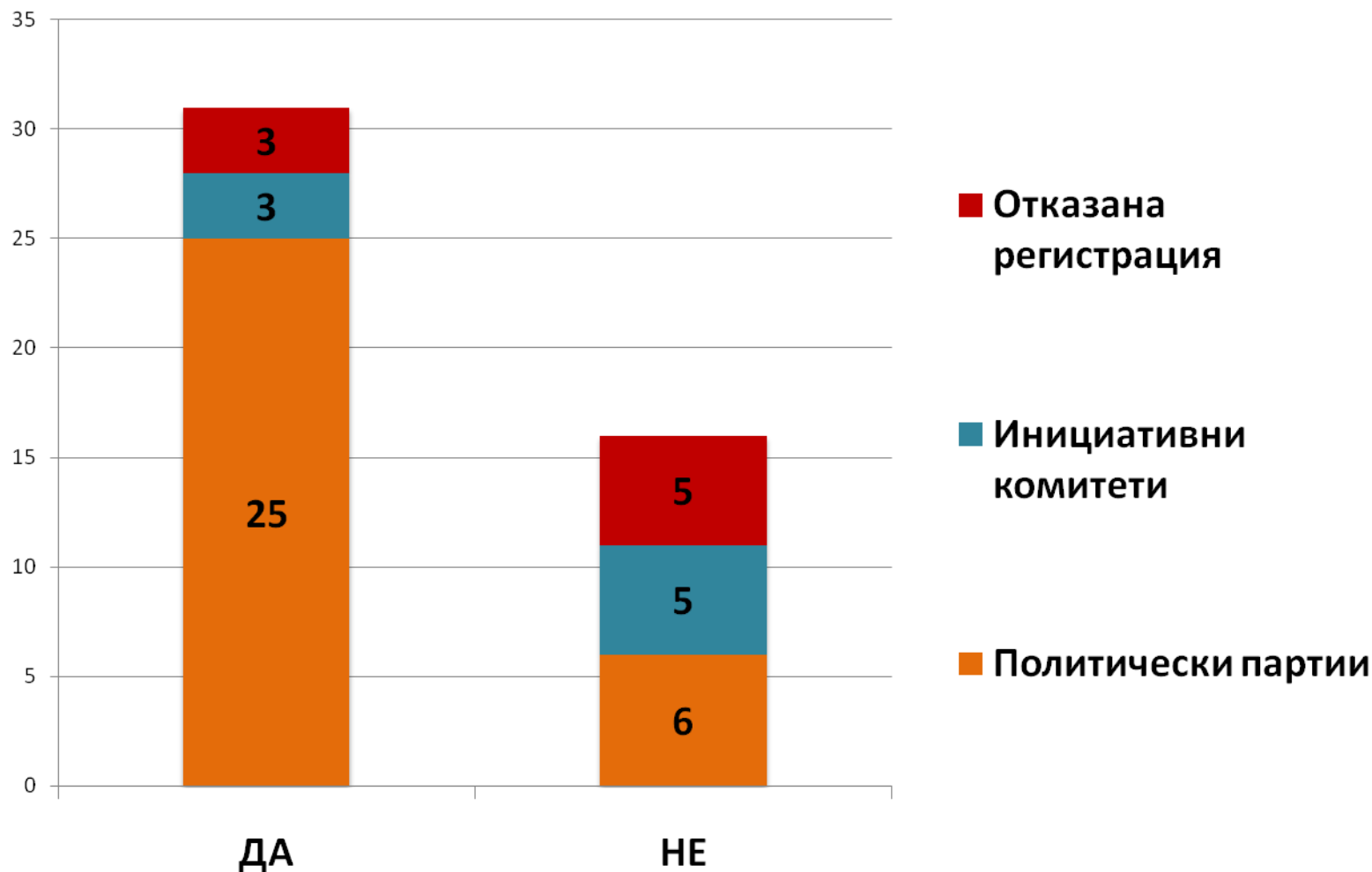
## Етап 2 - Медиен мониторинг на кампания за национален референдум

- Изходна позиция за работа на медийния екип – регистрираните в ЦИК политически партии (ПП) и инициативни комитети (ИК), защитаващи позиции „Да“ и „Не“
- Постоянен мониторинг след старта на предизборната кампания (от 25 септември до 25 октомври)
- Поддържане на интернет платформа с ключовите думи, аргументи и фрази на участниците





## Етап 2- Актуалното състояние на участващите в информационно-разяснителната кампания



## Етап 3 – Информационната кампания е нужна защото фактите показват че:

| Вид избори                | Година         | Процент на недействителни гласове |
|---------------------------|----------------|-----------------------------------|
| <b>Народно събрание</b>   | <b>2014 г.</b> | <b>6.29 %</b>                     |
| Европейски парламент      | 2014 г.        | 5.2 %                             |
| Народно събрание          | 2013 г.        | 2.5 %                             |
| Президентски (първи тур)* | 2011 г.        | 6.4 %                             |
| Президентски (втори тур)* | 2011 г.        | 3.1 %                             |
| Народно събрание          | 2009 г.        | 2.2 %                             |
| Европейски парламент      | 2009 г.        | 0.9 %                             |



## Етап 3 – Информационната кампания е нужна още защото през 2014 на Парламентарните избори:



# Етап 3 – основен носител на информационната кампания:



# Етап 4 – наблюдение на изборния процес:

- Наблюдение на изборния процес ще се извърши за пети пореден път
- 40 регионални координатори вече са преминали тридневно обучение
- Засилено гражданско наблюдение в райони с регистриран по-висок дял на недействителните бюлетини – Пазарджик, Пловдив и др.

# Мрежа за гражданско наблюдение

40 x 10 = 400



# Координация на процеса

- Координаторът изпращат обобщена информация от своя екип наблюдатели и консултира своята работа с централата на ИСИ в деня преди изборите, изборния ден и деня след изборите
- Изготвяне на анализ и доклад с препоръки

# БЛАГОДАРЯ